

¿Qué es?

La Campaña “Adheridos a nuestra Salud” es un **proyecto integral de concienciación en adherencia** centrada en el área **Cardiovascular** y tendrá lugar en la **Comunidad de Madrid** a lo largo del año 2023.

Este proyecto tiene como eje principal la educación a los **pacientes y cuidadores**, y también apuesta por una colaboración multidisciplinar entre **Administración Sanitaria y Profesionales Sanitarios** de Medicina, Enfermería y Farmacia.

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo es **mejorar la adherencia** de los pacientes, su **calidad de vida** y su **salud**, suponiendo una reducción de costes.



#CampañaAdheridos



Más información en:

E: secretaria.oat@oatobservatorio.com

T: +34 91 833 41 02

www.oatobservatorio.com



Organizador:



Patrocinador:



OATADHCVNAD. Folleto. 202302.01



Adheridos a nuestra Salud

Campaña de Concienciación en Adherencia en el área Cardiovascular

Folleto de la Campaña

¿Cómo se ha desarrollado?



Comité de Expertos

Con el fin de contar con la visión de los profesionales sanitarios y gestores, se ha creado un **comité multidisciplinar** de 8 expertos en enfermedad Cardiovascular y adherencia para consensuar los distintos aspectos del proyecto.

- **Carmen Valdés y Llorca**
Medicina Familiar y Comunitaria del CS Fuencarral en Dcc. Asistencial Norte Madrid. Expresidenta SEMERGEN
- **Cristina Ibarrola**
Vicepresidenta segunda de la SEDAP (Sociedad Española de Directivos de Atención Primaria) y Exdirectora Gerente del Servicio Navarro de Salud
- **Emilio Márquez**
Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria
- **Encarna Fernández**
Directora de Enfermería del Hospital Clínico Madrid
- **Francisco Javier Alonso**
Miembro del Grupo de Trabajo de Gestión del Medicamento, Inercia Clínica y Seguridad del paciente y de los Grupos de Hipertensión y Enfermedad Cardiovascular e IMVAP de SEMERGEN
- **Jesús Gómez**
Farmacéutico comunitario
- **Jose María Castellano**
Director Científico Fundación Investigación HM Hospitales. Coordinador Investigaciones Clínicas CNIC
- **Nieves Martell**
Jefe de Sección de la Unidad de Hipertensión y Riesgo Cardiovascular del H. Clínico Madrid



Focus Group de pacientes

Además, se ha realizado una reunión con **pacientes con patología Cardiovascular** para incorporar a este proyecto su visión y sus necesidades en relación a su enfermedad y adherencia.



¿En qué consiste?



Jornada de Presentación

Se organiza una jornada inicial con profesionales sanitarios y gestores.

El objetivo es **explicar la campaña** y **generar debate** en torno a la adherencia en el área Cardiovascular, con representantes del Comité de Expertos, miembros de la Administración Sanitaria y profesionales sanitarios locales.



Jornada de Resultados

Tras la realización de los talleres formativos a pacientes y cuidadores, se llevará a cabo una jornada final con profesionales sanitarios y gestores.

El fin es **exponer los resultados** obtenidos durante toda la campaña. Será importante destacar los **aprendizajes** de los pacientes y cuidadores, así como la **evolución** de su concienciación sobre la adherencia en Cardiovascular.



Talleres formativos prácticos

Buscando la involucración de los pacientes y cuidadores, tienen lugar **3 talleres formativos prácticos** en hospitales de Madrid.

Con los talleres queremos concienciar sobre la **importancia de la adherencia** en el área Cardiovascular. A través de **dinámicas grupales**, se identificarán barreras que dificulten su adherencia y se ofrecerán soluciones que puedan aplicar en su día a día.

A través de **encuestas**, aprovecharemos para conocer el grado de concienciación inicial de los pacientes y cuidadores, y su evolución tras los aprendizajes obtenidos en las dinámicas.

¿Cuáles son los beneficios?



Visualización de un **video testimonial** de un paciente con enfermedad Cardiovascular



Folleto de **contenidos formativos** con una breve introducción, pudiendo acceder gratuitamente al contenido completo a través de la app **Activare**



Mensajes formativos y motivacionales, entre otras ventajas, también en la **app Activare**