

## ¿Qué es?

La Campaña "Adheridos a nuestra Salud" es un **proyecto integral de concienciación en adherencia** centrada en el área **Cardiovascular** y tendrá lugar en la **Comunidad de Madrid** a lo largo del año 2023.

Este proyecto tiene como eje principal la educación a los **pacientes y cuidadores**, y también apuesta por una colaboración multidisciplinar entre **Administración Sanitaria y Profesionales Sanitarios** de Medicina, Enfermería y Farmacia.

## ¿Cuál es el objetivo?

El objetivo es **mejorar la adherencia** de los pacientes, su **calidad de vida** y su **salud**, suponiendo una reducción de costes.



#CampañaAdheridos



Más información en:

E: [secretaria.oat@oatobservatorio.com](mailto:secretaria.oat@oatobservatorio.com)

T: +34 91 833 41 02

[www.oatobservatorio.com](http://www.oatobservatorio.com)



Organizador:



Patrocinador:



OATADHCVIAD-Folleto-202302-01



## Adheridos a nuestra Salud

Campaña de Concienciación en Adherencia en el área Cardiovascular en Madrid

**Folleto de la Campaña**

## ¿Cómo se ha desarrollado?



### Comité de Expertos

Con el fin de contar con la visión de los profesionales sanitarios y gestores, se ha creado un **comité multidisciplinar** de 8 expertos en enfermedad Cardiovascular y adherencia para consensuar los distintos aspectos del proyecto.

- **Carmen Valdés y Llorca**

Medicina Familiar y Comunitaria del CS Fuencarral en Dcc. Asistencial Norte Madrid. Expresidenta SEMERGEN

- **Cristina Ibarrola**

Vicepresidenta segunda de la SEDAP (Sociedad Española de Directivos de Atención Primaria) y Exdirectora Gerente del Servicio Navarro de Salud

- **Emilio Márquez**

Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria

- **Encarna Fernández**

Directora de Enfermería del Hospital Clínico Madrid

- **Francisco Javier Alonso**

Miembro del Grupo de Trabajo de Gestión del Medicamento, Inercia Clínica y Seguridad del paciente y de los Grupos de Hipertensión y Enfermedad Cardiovascular e IMVAP de SEMERGEN

- **Jesús Gómez**

Farmacéutico comunitario

- **Jose María Castellano**

Director Científico Fundación Investigación HM Hospitales. Coordinador Investigaciones Clínicas CNIC

- **Nieves Martell**

Jefe de Sección de la Unidad de Hipertensión y Riesgo Cardiovascular del H. Clínico Madrid



### Focus Group de pacientes

Además, se ha realizado una reunión con **pacientes con patología Cardiovascular** para incorporar a este proyecto su visión y sus necesidades en relación a su enfermedad y adherencia.



## ¿En qué consiste?



### Jornada de Presentación

Se organiza una jornada inicial con profesionales sanitarios y gestores.

El objetivo es **explicar la campaña** y **generar debate** en torno a la adherencia en el área Cardiovascular, con representantes del Comité de Expertos, miembros de la Administración Sanitaria y profesionales sanitarios locales.



### Jornada de Resultados

Tras la realización de los talleres formativos a pacientes y cuidadores, se llevará a cabo una jornada final con profesionales sanitarios y gestores.

El fin es **exponer los resultados** obtenidos durante toda la campaña. Será importante destacar los **aprendizajes** de los pacientes y cuidadores, así como la **evolución** de su concienciación sobre la adherencia en Cardiovascular.



### Talleres formativos prácticos

Buscando la involucración de los pacientes y cuidadores, tienen lugar **3 talleres formativos prácticos** en hospitales de Madrid.

Con los talleres queremos concienciar sobre la **importancia de la adherencia** en el área Cardiovascular. A través de **dinámicas grupales**, se identificarán barreras que dificulten su adherencia y se ofrecerán soluciones que puedan aplicar en su día a día.

A través de **encuestas**, aprovecharemos para conocer el grado de concienciación inicial de los pacientes y cuidadores, y su evolución tras los aprendizajes obtenidos en las dinámicas.

### ¿Cuáles son los beneficios?



Visualización de un **vídeo testimonial** de un paciente con enfermedad Cardiovascular



Folleto de **contenidos formativos** con una breve introducción, pudiendo acceder gratuitamente al contenido completo a través de la app **Activare**



Mensajes formativos y motivacionales, entre otras ventajas, también en la **app Activare**